



TONYMOLY

Faithful Sincerity

토니모리는 '아름다움을 담는 곳'이라는 뜻이다. 멋지다는 뜻의 영어 '토니(Tony)'와 담는다는 뜻의 일본어 '모리(盛り)'가 결합한 단어로 넘버 원(No.1) 뷰티 종합 브랜드로 도약하겠다는 토니모리의 의지를 담고 있다.

토니모리의 경영 목표는 '3S'로 요약된다. 속도(Speed)와 시스템(System), 웃음(Smile)을 상징하는 것으로, 빠르고 체계적인 시장 대응을 통해 소비자와 기업이 함께 웃을 수 있는 브랜드로 성장하겠다는 뜻이다.

나와 내 가족의 것처럼 진심을 다해 개발하고 소비자에게 선보일 때 신뢰라는 열매로 돌아온다는 것을 잘 알고 있기에 토니모리는 오늘도 철저한 품질관리를 거친 양질의 제품 개발을 위해 노력하고 있다.

Info

- 대표이사 배해동
- 설립년도 2006년 7월 26일
- 주소 서울시 서초구 방배로 180 토니모리빌딩
- 상장일 2015년 7월 10일
- 업종 기타 화학제품 제조업
- 웹사이트 www.etonymoly.com



토니모리는 끊임없는 연구와
기술개발을 통하여 패션과 뷰티,
라이프 스타일 아이콘을 모토로
고품질의 제품을 합리적인 가격으로
선보이며 전세계 뷰티 트렌드를
선도하고 있다.



배해동 대표이사



Global Cosmetic Trend Leader

토니모리는 국내는 물론 일본, 중국, 대만 등 아시아 지역을 비롯하여 유럽, 중동 미주 지역까지 전세계 24개국, 5,000여개 매장을 운영하여 뛰어난 제품력과 우수한 디자인을 바탕으로 K-beauty의 가치와 권위를 높이며 글로벌 기업으로서의 입지를 다지고 있다.

국내 화장품 브랜드의 진출이 어려웠던 러시아 지역에 지난 2013년 5월 로스토프-나-도누(Rostov-na-Donu)시와 울란우테(Ulan-Ude)시에 단독매장 1,2호점을 연이어 오픈한 후 짧은 시간 동안 총 22개 단독매장을 오픈하면서 K-beauty의 핵심 브랜드로 떠오르고 있다.

또한 2015년 6월에는 뉴욕 맨해튼에서 개장한 '플래그십 매장 1호점'을 포함하여 미국에서 12개의 단독 매장을 오픈하였으며, 중국 시장 역시 칭다오에 현지 법인을 설립하여 20여개 단독매장을 포함하여 600여개의 매장을 운영하고 있다.

토니모리는 앞으로도 글로벌 뷰티 브랜드로서 토니모리만의 확실한 컨셉과 고품질의 제품으로 적극적인 해외 시장 진출을 통해 전 세계에 토니모리와 K-beauty의 우수성을 전파할 것이다.

Today's Something New

토니모리는 끊임없는 연구와 기술개발을 통하여 패션과 뷰티, 라이프 스타일 아이콘을 모토로 고품질의 제품을 합리적인 가격으로 선보이며 전세계 뷰티 트렌드를 선도하고 있다.

570여개 가맹점주와 500만 회원으로 구성된 트렌드리서치 네트워크를 통해 실시간 트렌드 변화를 추적하고 있으며, 시장 트렌드를 기반으로 토니모리 R&I센터에서 각 지역 특화 상품, 면세점 특화상품, 프리미엄 스킨케어, 신소재 및 제형, 신규고객 유입 강화 상품 등 히트 가능성 높은 특화 및 프리미엄 제품을 개발하고 있다.

토니모리는 항상 남들과 다른 유니크한 제품을 개발하는데 노력해왔으며, 올해는 'Today's Something New'를 슬로건으로 하여 아름다운 생각으로 혁신적인 제품을 계속 개발하겠다는 포부를 다지고 있다.

토니모리는 앞으로도 소비자의 매일 매일이 토니모리로 인해 항상 특별할 수 있도록 토니모리만의 Beautiful Idea를 개발하는데 전념할 것이다. 